KÖLGEN & LAENEN
NIEUWE MEDIA - CULTUURCOMMUNICATIE

Dag van de cultuurcommunicatie
01 december 2003 – KMSKA – Antwerpen
Presentatie: Stefan Kolgen

HETPALEIS wilde een dialoog aan te gaan met hun bestaand publiek. Aangezien 40% van de 15 tot 17 jarigen 7 dagen op 7 op het internet vertoeven, en dat medium tevens gebruiken als een van de belangrijkste kanalen voor hun sociale netwerking, leek het ons niet meer dan evident om de website uit te breiden met een forum component die gebruik maakt van deze bij jongeren ingeburgerde communicatietechnieken.
Achteraf bleek dit een gelukkige keuze te zijn geweest, want sinds de start in januari 2003, bleef het aantal geregistreerde gebruikers gestaag toenemen.

Ondertussen groeit het forum uit tot de place-to-be voor HETPALEISpubliek. Een publiek dat blijkbaar niet enkel uit reële bezoekers bestaat. 14% onder hen is zuiver 'virtueel', zoals blijkt uit de resultaten van de online enquête. Zij voelen zich duidelijk verwant met of aangetrokken tot het virtuele 'hetpaleis'.

Bij het begin van het huidige seizoen, konden we dan ook het ontstaan van een hetpaleiscommunity vaststellen, die op een zeer genuanceerde manier met elkaar in discussie gaan over de voorstellingen en – binnen de chatsessies – over theater in het algemeen.

Het forum is in de eerste plaats een virtuele ontmoetingsplaats voor hetpaleispubliek. Daarnaast is het ook een handig communicatiemiddel tussen hetpaleis en haar receptieve organisaties. Dit XtraNet voor programmatoren en pers doet dienst als doorgeefluik voor documeneten, foto's en allerhande promotiemateriaal.

Recentelijk wordt de forum infrastructuur ook voor educatieve projecten gebruikt. Zo loopt er vandaag het project 3b@forum.hetpaleis.be, waarbij scholen (één uit Antwerpen en één uit Gent) zich oefenen in het schrijven van theaterkritieken.

Daar waar het forum vorig seizoen een op zich staande entiteit was, is het nu volledig geïntegreerd in de verschillende online activiteiten van HETPALEIS.
Via 'mijnhetpaleis' registreer je je vandaag niet enkel meer voor het forum, maar ook voor de digitale nieuwsbrief, voor sms- alerts en voor de gedrukte seizoensbrochure.

Deze geïntegreerde aanpak versterkt de communicatie naar de gebruiker toe, wat resulteert in een meetbare stijging van aantal website bezoeken.
Om die binding te behouden dient er quasi permanent bijgestuurd EN geprikkeld te worden.

Voor dit seizoen betekent dit onder meer

1. de invoering van de weblog, waarbij het ontstaan van een theaterproductie op de voet gevolgd kan worden en waar ruimte is voor commentaren.
2. het uitbouwen van een digitaal geheugen of archief
3. de ontwikkeling van een foto-soap via e-mail (of misschien MMS), waarbij een theaterstuk terug kan beleefd worden.

Het uitbouwen van een digitaal platform zoals hetpaleis doet, getuigt van veel moed en is een fraai staaltje van digitale democratie (wat niet altijd even evident is). Dit gegeven is de eerste stap naar de erkenning van het bestaan van de 'virtuele' bezoeker, die om tal van redenen niet in de theaterzaal geraakt, maar toch actief deel uitmaakt van de HETPALEIS theatercommunity.